



**REGULAMIN KONKURSU NA LOGO PROJEKTU
REALIZOWANEGO W RAMACH AKCJI KA210-SCH ERASMUS+
PARTNERSTWA NA MAŁĄ SKALĘ W SEKTORZE EDUKACJI SZKOLNEJ**

Tytuł: „Graj z nami w zielone!”

Czas realizacji: 1.11.2024- 28.02.2026

GRECJA/ LITWA/ POLSKA

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w konkursie na opracowanie znaku graficznego – logo projektu Erasmus+ „Graj z nami w zielone!” (zwanego dalej „Konkursem”). Zwycięskie prace konkursowe wezmą udział w konkursie międzynarodowym na oficjalne logo projektu.
2. Uczestnikami Konkursu mogą być uczniowie Szkoły Podstawowej w Sarzynie, oraz szkół partnerskich **2nd Gymnasio Exedorou (Diavata)** w Grecji oraz **Kauno r. Zapyskio pagrindine mokykla** na Litwie.
3. Zwycięzca konkursu otrzyma nagrodę rzeczową sponsorowaną przez zwycięską szkołę.

§ 2

Ocena prac konkursowych

1. Każda szkoła wybiera jedną pracę, która zostanie przesłana drogą elektroniczną do koordynatora projektu – pani Moniki Milo – erasmusplaygreenwithus@gmail.com
2. Oceny prac konkursowych dokona Jury Konkursu w składzie powołanym przez koordynatora projektu.
2. Jury Konkursu dokona oceny prac konkursowych i wybierze 1pracę z uwzględnieniem następujących kryteriów:
 - a. zgodność z Regulaminem,
 - b. innowacyjność i oryginalność projektu,
 - c. czytelność i funkcjonalność zaproponowanych rozwiązań,
 - d. walory kompozycyjne i kolorystyczne.
3. Decyzja Jury Konkursu jest ostateczna i nieodwoławna.
4. Wyniki konkursu zostaną opublikowane na stronie internetowej szkoły oraz na Facebooku.



§ 3

Terminarz Konkursu

1. Ogłoszenie Konkursu: **10.02.2025 r.**
2. Ostateczny termin składania prac: **25.02.2025 r.**
3. Ogłoszenie wyników konkursu: **06.03.2025 r.**

§ 4

Przedmiot konkursu

1. Przedmiotem Konkursu jest opracowanie projektu znaku graficznego – logo, mającego wziąć udział w konkursie międzynarodowym na logo będące oficjalnym elementem identyfikacji wizualnej projektu Erasmus+ „**Graj z nami w zielone!**”. Projekt dotyczy zmiany stosunku uczniów do kwestii ekologii – wypracowaniu świadomych postaw popartych wiedzą i umiejętnościami. Wypracowanie kreatywnych sposobów promowania świadomości ekologicznej w szkołach i społeczności lokalnej.

W ramach projektu podejmowane będą inicjatywy w zakresie:

- ochrony zasobów wodnych i przeciwdziałania ich zanieczyszczeniom,
- prowadzenia zrównoważonych ekologicznie upraw w celu ochrony gleby,
- przeciwdziałania zanieczyszczeniom powietrza,

2. Wybrane logo będzie służyć celom identyfikacyjnym, reprezentacyjnym, informacyjnym oraz korespondencyjnym. Zastosowanie projektu powinno umożliwiać różnorodne wykorzystanie: na plakatach i papierze firmowym, w wydawnictwach, materiałach promocyjnych, w materiałach elektronicznych, prezentacjach, grafice internetowej, w różnych formatach i rozmiarach.

3. Logo powinno odzwierciedlać charakter projektu.

4. Znak powinien być zrozumiały zarówno dla Polaków jak i mieszkańców innych krajów Unii Europejskiej.

§ 5

Warunki uczestnictwa w konkursie

1. Praca konkursowa musi być wykonana samodzielnie.
2. Jeden uczestnik Konkursu może złożyć jeden projekt logo.
3. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest dostarczenie pracy konkursowej zgodnej z wymaganiami oraz w terminie określonymi w Regulaminie.
4. Zgłoszenie pracy do konkursu jest równoznaczne z akceptacją Regulaminu Konkursu.



§ 6

Sposób opracowania prac konkursowych:

1. Prace konkursowe należy wykonać za pomocą programów komputerowych

– projekty powinny być zapisane w formacie PNG jednostka jakości 300 dpi, wielkość max 27cm.

3. Projekty nie mogą naruszać dobrych obyczajów, powszechnie obowiązującego prawa, praw osób trzecich oraz winny być wolne od wad prawnych.

4. W Konkursie nie mogą brać udziału projekty, które w całości lub w części były zgłaszane na inny konkurs, otrzymały nagrodę lub były publikowane w jakiegokolwiek postaci.

§ 7

Inne postanowienia

1. Autor zwycięskiej pracy, przystępując do konkursu, wyraża zgodę na nieodpłatne przeniesienie na Organizatora Konkursu całości praw majątkowych do projektu znaku graficznego logo i jego zastosowań. Przekazanie prac do udziału w Konkursie traktowane jest jako równoczesne oświadczenie, że projekt nie narusza praw osób trzecich, w szczególności nie narusza ich majątkowych i osobistych praw autorskich. Z chwilą ogłoszenia wyników Konkursu na Organizatora przechodzą autorskie prawa majątkowe do zwycięskiej pracy, w tym do:

a. utrwalania w jakiegokolwiek formie na jakimkolwiek nośniku, a w szczególności na: urządzeniach magazynujących dane cyfrowe i analogowe (tj.: taśma światłoczuła, magnetyczna, dyski komputerowe stacjonarne i przenośne, płyty DVD, CD, BD), przenośnych nośnikach cyfrowych opartych na technologii typu flash, czy też w formie druku;

b. zwielokrotnienia jakąkolwiek techniką w tym: techniką drukarską, reprograficzną, magnetyczną, techniką cyfrową, techniką zapisu komputerowego na wszystkich rodzajach nośników dostosowanych do tej formy zapisu.

2. We wszystkich kwestiach spornych decyduje Jury Konkursu.

3. Po rozwiązaniu Konkursu zgłoszone prace pozostają u Organizatora.